**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ТРУБЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 12. 03. 2015 г. № 207

г. Трубчевск

Об утверждении Схемы размещения

рекламных конструкций на территории

Трубчевского муниципального района

В соответствии с Федеральными законами: от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», от 07.05.2013 N 98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", на основании решения Трубчевского районного Совета народных депутатов от 24.12.2010 № 4-180 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории Трубчевского муниципального района», в целях упорядочения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории Трубчевского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории Трубчевского муниципального района.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Трубчевского муниципального района Кажурину Л. И.

Глава администрации

муниципального района И. И. Обыдённов

УТВЕРЖДЕНА:

Постановлением администрации

Трубчевского муниципального

района от 12.03. 2015г. .№ 207\_\_

**СХЕМА**

**РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ**

**ТРУБЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**Раздел 1. Цели Схемы размещения рекламных конструкций**

1. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций на территории Трубчевского муниципального района (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций на территории Трубчевского муниципального района, определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки, обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки,градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

**Раздел 2. Сфера применения Схемы**

2.1 Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), при эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации.

2.2 Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

2.3 Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к рекламным конструкциям, указанным в настоящей Схеме.

**Раздел 3. Средства наружной реклам**

Средства наружной рекламы и информации (рекламоносители) - конструкции, сооружения, технические приспособления, предназначенные для нанесения рекламных и информационных сообщений. К средствам наружной рекламы и информации относятся различные носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на всей территории Трубчевского муниципального района, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности зданий,

сооружений, объектов или земельных участков, и рассчитанные на визуальное восприятие окружающего пространства. К ним относятся крышные установки, панно, щитовые установки, электронные табло, кронштейны, маркизы, штендеры, перетяжки и т.п.

Средства наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- стационарные средства наружной рекламы и информации - характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или нестандартном исполнении;

- временные средства наружной рекламы и информации - характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на определенный период.

* 1. **Стационарные средства наружной рекламы и информации и требования, предъявляемые к их размещению.**

Стационарные средства наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- отдельно стоящие;

- размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства, на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

3.1.1. Общие требования к стационарным средствам наружной рекламы и информации:

- средства наружной рекламы и информации не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров;

- не допускается размещение стационарных средств наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, на жилых зданиях и в непосредственной близости от них в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами.

3.1.2.Требования к средствам наружной рекламы и информации, размещаемым в пределах полос отвода автомобильных дорог:

- запрещается распространение рекламы, затрудняющей оценку реальной дорожно-транспортной обстановки и имеющей сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создающей впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных и других предметов;

- средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость как в направлении движения, так и сбоку (в том числе ограничивать видимость технических средств организации движения или мешать их восприятию участниками дорожного движения), вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, препятствовать движению пешеходов.

3.1.3 Не допускается размещение рекламы:

- на расстоянии ближе 5 метров от бровки земляного полотна или бордюрного камня (за исключением кронштейнов, устанавливаемых на опорах уличного освещения);

- на аварийно-опасных участках дорожно-уличной сети (местах концентрации дорожно-транспортных происшествий);

- на железнодорожных переездах, а также ближе 50 метров от них;

- ближе 25 метров от остановок общественного транспорта (за исключением случаев, когда носители наружной рекламы размещены в павильонах ожидания или являются частью конструкции павильонов);

- на пешеходных переходах и пересечениях автомобильных дорог в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м – в населенных пунктах;

- в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

3.1.4 Расстояние от рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее:

- для формата общей площадью 18 кв. м - 75 метров;

- для формата общей площадью 6 кв. м - 50 метров;

- для формата общей площадью 2 кв. м - 25 метров.

3.1.5. Расстояние от нижнего края рекламы при ее размещении сбоку от дороги до поверхности дорожного покрытия по горизонтали должно быть не менее 2,5 метра, при установке на опорах уличного освещения - не ниже 4 метров, при установке над проезжей частью - не ниже 6,5 метра.

3.1.6. Расстояние между двумя соседними рекламными средствами для одного направления движения должно быть не менее 75 метров при их установке сбоку от дороги или над дорогой, и не менее 30 метров при размещении на опорах уличного освещения.

**3.2. Типы отдельно стоящих стационарных средств наружной рекламы и информации:**

3.2.1. **Щитовые установки** - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки должны иметь следующие размеры информационного поля одной стороны: 1,2 х 1,8 м; 2,0 х 3,0 м; 3,0 х 4,0 м; 3,0 х 6,0 м. Допускается размещение рекламоносителей с площадью информационного поля более чем 3,0 х 6,0 м.

Щитовые установки выполняются в основном в двухстороннем варианте, в случае выполнения в одностороннем варианте -должны иметь эстетичную обратную сторону.

Фундаменты отдельно стоящих щитовых установок не должны выступать над уровнем земли либо должны быть декоративно оформлены и согласованы с отделом архитектуры и градостроительства администрации Трубчевского муниципального района.

В вечернее время должна обеспечиваться подсветка рекламного изображения индивидуальными источниками света, если они предусмотрены проектом конструкции. Источники света не должны быть направлены на проезжую часть и ослеплять водителей.

3.2.2. **Объемно-пространственные рекламные установки** - средства наружной рекламы и информации, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность. Объемно-пространственные рекламные установки выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

3.2.3. **Флаговые композиции** - средства наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух его сторон.

3.2.4. **Наземные панно** - средства наружной рекламы и информации, размещаемые на поверхности земли, состоящие из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие материалов.

Наземные панно подразделяются на следующие виды:

- каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог;

- покрытия тротуаров и улиц красящими веществами или пленочными материалами;

- панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы при размещении панно не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест.

Нанесение на проезжей части улиц и дорог наземных рекламных панно не допускается.

* 1. **Типы стационарных средств наружной рекламы и информации, размещаемых на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства, остановочных пунктах движения общественного транспорта:**

3.3.1. **Крышные установки** - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной части.

Рекомендуется изготовление с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Проекты крышных установок должны пройти экспертизу на безопасность и предварительное согласование технических служб (энергонадзора, госпожнадзора и др.) с учетом конкретного места размещения.

3.3.2. **Настенные панно** - средства наружной рекламы и информации, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений, остановочных пунктах движения общественного транспорта в виде:

- изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены;

- конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам, учитывающим архитектурные особенности зданий и сооружений, с обязательной разработкой проекта крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

В зонах центральных улиц и площадей в вечернее время обязательна подсветка панно индивидуальными источниками света.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами конструкции или непосредственно нанесенного изображения.

3.3.3. **Кронштейны** - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на мачтах-опорах освещения, на фасадах зданий или на индивидуальных стойках. Кронштейны могут быть подсвечены индивидуальными внутренними или наружными источниками света.

Обязательность подсветки определяется при согласовании проекта.

а) Кронштейны, устанавливаемые на фасадах зданий:

- возможность размещения и размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями зданий в каждом конкретном случае индивидуально;

- размещаются, как правило, на одном уровне с вывеской предприятия;

- кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м над землей;

- не должны полностью и частично закрывать оконные проемы;

- размещение на зданиях табличек-указателей не допускается, за исключением случая, когда предприятие находится вне прямой видимости с основной магистрали и позволяют архитектурные особенности зданий, возможна установка указателя в виде типового кронштейна.

б) Кронштейны, устанавливаемые на мачтах-опорах уличного освещения и на отдельно стоящих стойках:

- должны иметь типовые размеры: 1,5 х 1,0 м, 1,8 х 1,2 м (в вертикальном исполнении);

- не допускается размещение на одной мачте-опоре более одного кронштейна;

- не допускается размещение кронштейнов на одной опоре со знаками ГИБДД;

- рекламное изображение на кронштейне не должно иметь сходства с дорожными знаками ГИБДД;

- при размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части;

- в случае, когда оборотная сторона кронштейна не используется для размещения рекламного изображения, она окрашивается в серый цвет или заполняется социальной рекламой;

- не должны иметь мигающих источников света;

- должны быть установлены на высоте не менее 4 м от уровня покрытия проезжей части дороги или улицы.

3.4. **Транспаранты-перетяжки** - средства наружной рекламы и информации, состоящие из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения. Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов или из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 6,5 м над проезжей частью улиц.

Площадь информационного поля перетяжки определяется ее размерами с учетом нанесения изображения с одной или с двух сторон.

3. 5**. Маркизы** - средства наружной рекламы и информации, выполненные на мягкой или жесткой основе в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

3.6. **Временные средства наружной рекламы и информации.**

К временным средствам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

Перетяжки как временная рекламная конструкция размещаются сроком не более двух месяцев на период события, праздника, анонсирования проекта, программы и пр.

3.6.1.**Выносные щитовые конструкции (штендеры)** – небольшая мобильная (переносная) рекламная конструкция, которая устанавливается на улице в непосредственной близости от компании-рекламодателя или внутри торгового центра, вблизи торговой точки.

Конструкция носителя выносной рекламы (информации) должна обеспечивать установку, демонтаж и транспортировку силами одного человека.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета и, как правило, должны быть двухсторонними. Габариты носителя изображения конструкции не должны превышать 1,2 м по ширине и 1,8 м по высоте. Штендеры не должны перекрывать проходов пешеходам.

Размещение штендеров не разрешается при ширине пешеходных проходов менее 2 м. Запрещается размещение штендеров ближе 2 м к проезжей части улиц. Штендеры не должны устанавливаться на тротуарах в зоне перекрестков. При размещении штендеров на зеленых зонах необходимо обеспечить сохранность зеленого покрова.

3.6.2 **Реклама на ограждениях** - временные средства наружной рекламы на ограждениях объектов строительства и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых зон), а также на других временных и постоянных ограждениях.

Реклама на ограждениях должна обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Разместить рекламу на данных объектах можно в виде отдельных щитов или мягкого оформления. В случае применения щитовых установок высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

Реклама на ограждениях размещается на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**3.6.3 Реклама на лотках, тележках, киосках, уличных зонтиках и других передвижных пунктах торговли** - временные средства наружной рекламы, устанавливаемые на время работы предприятий розничной торговли и общественного питания, представляющие собой покрытие отдельных частей лотков, киосков, тележек, зонтиков пленочными или красящими материалами.

Реклама на лотках, тележках, киосках и зонтиках не подлежит регистрации в реестре мест размещения рекламных конструкций и не требует получения разрешения.

**Раздел 4. Размещение рекламных конструкций на территории Трубчевского муниципального района**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регистра-ционный  номер  реклам-  ной  конструк-  ции | Место расположения рекламной конструкции | Вид рекламной кострукции |
| 1  2  3  4  5  6    7, 8  9, 10  11, 12  13, 14  15, 16  17, 18  19, 20  21, 22  23, 24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61,62  63  64  65  66, 67  68, 69  70, 71  72, 73  74, 75  76, 77  78, 79  80, 81  82, 83  84, 85  86, 87  88, 89  90, 91  92, 93  94, 95  96, 97  98  99  100  101  102  103  104  105  106  107  108  109  110  111  112  113  114  115  116    117  118  119    120  121  122,123,  124.125,  126.127  128,129  130,131,132 | **Автотрасса Трубчевск-Брянск**:  Левая сторона дороги- прилегающие территории:  сад по ул. Новоленинская,  территория автомеханического техникума,  территория ( бывшего ДРСУ),  Правая сторона дороги- прилегающие территории:  ОАО «Трубчевскхлеб»,  ул. Комсомольская д. Городцы,  территория (бывшего ДРСУ),  левая и правая сторона автодороги:  в районе существующего кладбища,  спуск дороги у н.п. Белилово,  у н.п. Белилово,  у н.п. Ратчино,  за н.п. Комягино,  у поворота к н.п. Юрово,  у поворота к н.п. Любожичи,  у поворота к н. п. Голубча.  у н.п. Рябчевск,  у н.п. Яковск  **Автотрасса Трубчевск – Суземка:**  Правая сторона дороги-прилегающие территории:  у жилого микрорайона ,  у моста через реку Десна,  за мостом через реку Десна,  у въезда в п.Бороденка  Левая сторона дороги- прилегающие территорри:  у жилого микрорайона ,  у моста через реку Десна,  за мостом через реку Десна,  у въезда в п.Бороденка  **Автотрасса Трубчевск- Почеп:**  Правая сторона дороги-прилегащие территории:  за жилым микрорайоном «Прогресс»,  за н.п. Аладьино,  у поворота к н. п. Семячки,  у поворота к н.п. Бобовня,  Левая сторона дороги-прилегающие территории:  за жилым микрорайоном «Прогресс»,  за н.п. Аладьино,  у поворота к н. п. Ужа,  у поворота к н.п. Бобовня,  **автотрасса Трубчевск- Погар:**  Правая сторона дороги-прилегающие территории:  за н.п.Телец,  за н.п. Красное,  у поворота к н.п. Филипповичи,  у н.п. Кветунь,  у поворота на Погар,  у поворота к н.п. Сосновка  Левая сторона дороги-прилегающие территории:  за н.п.Телец,  за н.п. Красное,  у поворота к н.п. Макарзно,  у н.п. Кветунь,  у поворота на Погар,  у поворота к н.п. Хотьяновка.  **город Трубчевск:**  ул. Володарского( район метеостанции), левая и правая сторона улицы –прилегающие территории  ул. Ленина (район бани)-прилегающая территория,  ул. Ленина( Воскресенская ярмарка) левая и  правая сторона улицы  ограждение стадиона ул. Свердлова,  ограждение (бывшее ремтехпредприятие),  ограждение ( бывшее ДПМК, ДРСУ),  ограждение ЗАО «Строительно- механизированная колонна» по ул. Володарского, ул. Фрунзе,  ул. Урицкого (бывшее РСУ) прилегающие территории,  ул. Урицкого ( бывшая столовая) прилегающие территории,  пересечение ул. 3 Интернационала и ул. Севская –прилегающая территория оврага,  **ул. Ленина**: левая и правая сторона улицы:  от ул. Калинина до ул. Фрунзе,  от ул.Фрунзе до ул. Володарского,  от ул. Советская до ул. Воровского,  от ул. Воровского до ул. генерала Петрова;  **ул. Брянская**: левая и правая сторона улицы:  от ул. Комсомольская до ул. Фрунзе,  от ул Фрунзе до ул. Володарского,  от ул. Советская до ул. Воровского,  от ул. Воровского до ул. генерала Петрова;  **ул. Володарского:** левая и правая сторона улицы:  от ул. 3 Интернационала до ул. Луначарского  от ул. Луначарского до ул. Брянская;  **ул. Луначарского**: левая и правая сторона улицы:  от ул. Комсомольская до ул. Калинина,  от ул. Фрунзе до ул. Володарского,  от ул. Севская до ул. Воровского,  от ул. Воровского до ул. генерала Петрова;  **ул. Дзержинского**: левая и правая сторона:  от ул. Комсомольская до ул. Калинина,  от ул. Володарского до ул.Урицкого;  **Здание администрации** ул. Советская, 55;  Здание ул. Ленина, 86 ( бывшее КБО)  **Здание ул. Ленина,(**здание МБКУ «Трубчевский МЦКиО»  **ул. Брянская:**  от ул. Калинина до ул. Фрунзе.  от ул. Володарского до ул. Урицкого,  от ул. Урицкого до ул. Советская4  **ул. Володарского:**  Район учебного городка аграрного колледжа  **ул. Урицкого:**  от ул. Ленина до ул. Свердлова ( кафе-кондитерская),  от ул. Свердлова до парка  ул. Брянская,.80 (магазин Династия)  ул. Брянская,.80 (магазин Династия)  ул. Брянская,.80 (магазин Династия)  Здание МБУ Трубчевский МЦКиО ул. Ленина, 72»А»- стена здания с ул. Советская  Здание МБОУ Трубчевская СОШ № 1, ул.Урицкого,42 –стена здания с ул. Ленина  Здание магазина ул. Урицкого,48  Здание магазина ул. Урицкого,32  Жилой дом ул. Брянская, 47 (торцевой фасад)  Здание ул. Брянская. 60 (торцевой, главный фасад)  Жилой дом ул. Брянская, 62(торцевой фасад у проезда)  Остановочные пункты движения общественного транспорта ул. Брянская: левая сторона улицы:  Остановка «Почта»  Остановка «Центр»  Остановка «Пищекомбинат»  Правая сторона улицы:  Остановка «КДП»  Остановка «Почта»  Территория торгового центра «Катя» ул.Урицкого, 14  Торгово-офисное здание ул. Брянская, 67,69  Магазин промышленных товаров ул. Севская, 15 | щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  настенное панно,щит  настенное панно,щит  настенное панно,щит  настенное панно,щит  щитовая установка  щитовая установка  щитовая установка  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  кронштейн  крышная установка  крышная установка  крышная установка  перетяжка  перетяжка  перетяжка  перетяжка  временная перетяжка  временная перетяжка  банер на ограждении  банер на ограждении  банер на ограждении  банер –социальная реклама  банер-социальная реклама  настенное панно-банер  настенное панно-банер  настенное панно-банер  настенное панно-банер  настенное панно-банер  настенное панно  настенное панно  настенное панно  настенное панно  настенное панно  настенное панно  настенное панно  настенное панно  настенное панно  настенное панно |

**Раздел 5. Общие требования.**

5.1. Общие требования к рекламе установлены ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

5.2. Размещение средств наружной рекламы и информации на территории Трубчевского муниципального района проводится только после получения оформленной в законодательном порядке разрешительной документации.

5.3. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не должны нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Во избежание искаженного восприятия целостности архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и банерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов.

5.4. В рекреационных зонах реклама запрещена. Исключение составляют лишь уличная мебель, рекламные конструкции по индивидуальным проектам при согласовании с отделом архитектуры и градостроительства администрации Трубчевского муниципального района и другими органами

в соответствии с законодательством.

5.5. Снос зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции, допускается при условии получения соответствующих согласований органов местного самоуправления.

5.6. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определен в соответствии с действующими законодательными актами.

5.7. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от храмовых сооружений;

- от учреждений культуры, образования;

- от мест общих захоронений;

- от мемориальных комплексов и объектов;

- от объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения.

Исключения составляют собственные информационные конструкции перечисленных предприятий и учреждений на собственных или арендуемых объектах недвижимости либо на собственных или арендуемых земельных участка, проекты таких рекламных конструкций в первоочередном порядке согласовываются с департаментом культуры Брянской области.

5.8. Не допускается размещение рекламы на знаке дорожного движения,его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

**Раздел 6. Регистрация рекламных мест.**

6.1. Рекламные места на территории Трубчевского муниципального района подлежат регистрации, которая осуществляется путем внесения учетных записей в реестр рекламных мест.

6.2. Реестр рекламных мест представляет собой форму для регистрации и учета рекламных мест, сведений о рекламораспространителях и принадлежащих им средствах наружной рекламы, период эксплуатации рекламной конструкции, согласно договору на право размещения средств наружной рекламы.

**Раздел 7. Переходные положения.**

7.1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

7.2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом и требованиями Схемы.

Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориальной Схемы размещения, нормативных расстояний, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы с момента вступления в силу настоящей Схемы. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Трубчевского муниципального района осуществляется в установленном законодательством порядке.



